

Số: 906/QĐ-QLTTTN

Tây Ninh, ngày 18 tháng 7 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch công tác về thương mại điện tử năm 2024
của Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh**

CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH TÂY NINH

Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường ngày 08 tháng 3 năm 2016;

Căn cứ Nghị định số 33/2022/NĐ-CP ngày 27 tháng 5 năm 2022 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường;

Căn cứ Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 của Chính phủ về thương mại điện tử; được sửa đổi, bổ sung tại Nghị định số 08/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 của Chính phủ và Nghị định số 85/2021/NĐ-CP ngày 25 tháng 9 năm 2021 của Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025;

Căn cứ Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường; được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 20/2021/TT-BCT ngày 10 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 3691/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 1985/QĐ-TCQLTT ngày 20 tháng 12 năm 2023 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường phê duyệt Chương trình chuyển đổi số của của Tổng cục Quản lý thị trường đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 286/QĐ-QLTTTN ngày 07 tháng 3 năm 2024 của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh kiện toàn Tổ công tác về thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 352/QĐ-QLTTTN ngày 18 tháng 3 năm 2024 của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh về ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024;

Căn cứ Thông báo số 145/TB-TCQLTT ngày 05 tháng 7 năm 2024 của Tổng cục Quản lý thị trường về kết luận của Tổng cục trưởng tại Hội nghị tập huấn nghiệp vụ phòng, chống vi phạm trong thương mại điện tử;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch công tác về thương mại điện tử năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành và thay thế Quyết định số 312/QĐ-QLTTTN ngày 12 tháng 03 năm 2024 của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh.

Điều 3. Trưởng Phòng Tổ chức - Hành chính, Trưởng phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp, Trưởng phòng Thanh tra - Pháp chế, Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường trực thuộc và Tổ trưởng Tổ công tác về thương mại điện tử chịu trách nhiệm thi thành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 (thực hiện);
- Tổng cục QLTT (báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Thành Nam – PTCT (báo cáo);
- Ban Lãnh đạo Cục QLTT;
- Các Phòng, Đội (thực hiện);
- Lưu: VT, NV-TH. (Trâm)



CỤC TRƯỞNG

Châu Thanh Long



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH TÂY NINH
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

KẾ HOẠCH

Công tác về thương mại điện tử năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh

(Kèm theo Quyết định số: **906** /QĐ-QLTTT ngày **18** tháng 7 năm 2024
của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao nhận thức, trình độ, trách nhiệm thực thi công vụ của công chức Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh trong công tác đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm trong môi trường thương mại điện tử (TMĐT).

- Tổ chức thực hiện tốt, có hiệu quả, chất lượng hoạt động của Tổ TMĐT; hỗ trợ các Đội Quản lý thị trường trong công tác quản lý hoạt động TMĐT nhằm phân đấu hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

- Góp phần tổ chức, thực hiện hoàn thành mục tiêu về tuyên truyền, cam kết của tổ chức, cá nhân trong hoạt động TMĐT, công tác phòng, chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường TMĐT theo kế hoạch giai đoạn 2021- 2025 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh.

- Xây dựng Hệ thống cơ sở dữ liệu các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên môi trường TMĐT trên địa bàn tỉnh Tây Ninh (100% đường link: Website, ứng dụng bán hàng, Facebook, Tiktok, Shopee... của tổ chức, cá nhân kinh doanh được cập nhật vào Hệ thống INS; rà soát, thống kê, lập danh sách các đường link trên các nền tảng TMĐT kể cả các đối tượng dấu địa chỉ nơi kinh doanh, các website đã thông báo, đăng ký và chưa thông báo, đăng ký với Bộ Công Thương).

- Tổ chức tốt việc theo dõi chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân kinh doanh trên website, ứng dụng bán hàng trên địa bàn tỉnh, đã thông báo, đăng ký với Bộ Công Thương.

- Giúp công chức Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh có khả năng thực hiện tốt các hoạt động kiểm tra, giám sát thông qua môi trường TMĐT.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức triển khai, thực hiện kế hoạch công tác phải đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng, hiệu quả, thể hiện tinh thần trách nhiệm cao trong thực hiện kế hoạch đề ra.

- Công tác nắm tình hình, thu thập, tiếp nhận, xác minh, đề xuất giải pháp phải được tiến hành thường xuyên, có báo cáo kết quả thực hiện và đề xuất khó



khẩn, vướng mắc nhằm nâng cao hiệu quả trong thời gian tới.

- Công chức phải nắm vững quy định pháp luật liên quan đến TMĐT để phục vụ công tác, hiểu cách thức, phương pháp tiếp cận, xác minh trên môi trường mạng để phục vụ công tác.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tập huấn, triển khai văn bản

- Luật Thương mại năm 2005.

- Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 của Chính phủ về thương mại điện tử; được sửa đổi, bổ sung tại Nghị định số 08/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 của Chính phủ và Nghị định số 85/2021/NĐ-CP ngày 25 tháng 9 năm 2021 của Chính phủ.

- Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2021-2025.

- Thông tư số 59/2015/TT-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về quản lý hoạt động thương mại điện tử qua ứng dụng trên thiết bị di động; được sửa đổi, bổ sung bởi Thông tư số 21/2018/TT-BCT ngày 20 tháng 8 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương và Thông tư số 01/2022/TT-BCT ngày 18 tháng 01 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

- Thông tư số 47/2014/TT-BCT ngày 05 tháng 12 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về quản lý website thương mại điện tử; được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 04/2016/TT-BCT ngày 06 tháng 6 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Công Thương; Thông tư số 21/2018/TT-BCT ngày 20 tháng 8 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương; Thông tư số 42/2019/TT-BCT ngày 18 tháng 12 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương và Thông tư số 01/2022/TT-BCT ngày 18 tháng 01 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

- Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường; được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 20/2021/TT-BCT ngày 10 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

2. Về công tác nghiệp vụ

- Tổ chức tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho công chức trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực TMĐT với các nội dung:

+ Cách thức tìm kiếm, thu thập thông tin, xử lý vi phạm các website, ứng dụng bán hàng, sàn giao dịch TMĐT chưa thông báo, đăng ký với Bộ Công Thương kể cả hàng hóa vi phạm; tra cứu, trích xuất dữ liệu trên Hệ thống online.gov.vn.

+ Cách thức tìm kiếm, thu thập thông tin, xử lý vi phạm các đối tượng kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ trên các nền tảng mạng xã hội, như Facebook, Tiktok, Zalo,...

+ Cách thức thu thập thông tin, xử lý vi phạm trên các sàn giao dịch TMĐT lớn như Shopee, Lazada, Tiki...

+ Cách thức thẩm tra, xác minh hàng hóa vi phạm trên môi trường mạng, làm căn cứ đề xuất thẩm tra, xác minh thực tế phục vụ việc kiểm tra, xử lý vi phạm.

- Hỗ trợ các Đội Quản lý thị trường về chuyên môn, nghiệp vụ trên nền tảng TMĐT trong quá trình công tác, cử thành viên hỗ trợ, tham gia Đoàn kiểm tra của các Đội Quản lý thị trường trong quá trình kiểm tra, xử lý vi phạm theo đề nghị.

- Tổ chức tuyên truyền, cho ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm thông báo, đăng ký website, ứng dụng bán hàng với Bộ Công Thương... đối với các tổ chức, cá nhân có bán hàng, giới thiệu sản phẩm trên môi trường không gian mạng.

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp, đánh giá, phân loại đối tượng, mặt hàng, nhận diện các hành vi, phương thức, thủ đoạn; có kế hoạch đấu tranh, bảo đảm phát hiện, xử lý kịp thời các đối tượng lợi dụng hoạt động TMĐT để thực hiện hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và vi phạm trong hoạt động TMĐT.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công thực hiện

1.1. Tổ trưởng Tổ công tác về TMĐT

- Giao ông Hồng Văn Hoàng, Phó Cục trưởng, phụ trách lĩnh vực TMĐT, Tổ trưởng Tổ công tác về TMĐT trực tiếp chuẩn bị nội dung tổ chức triển khai văn bản và tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ theo kế hoạch này.

- Tiếp nhận báo cáo của các thành viên Tổ công tác về TMĐT để tổng hợp, phân tích, đánh giá cung cấp kịp thời thông tin vi phạm cho các Đội Quản lý thị trường.

- Đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của các thành viên Tổ công tác về TMĐT, phục vụ cho đánh giá công chức cuối năm.

1.2. Các thành viên Tổ công tác về TMĐT đang công tác tại các Phòng chuyên môn

- Nghiên cứu xây dựng cơ chế chia sẻ, cung cấp thông tin trong nội bộ cơ quan về đối tượng vi phạm liên quan đến hoạt động TMĐT.

- Soạn thảo nội dung truyền truyền pháp luật trong lĩnh vực TMĐT.

- Thường xuyên theo dõi phương thức, thủ đoạn của các đối tượng thông qua môi trường mạng, để cung cấp thông tin cho Tổ trưởng Tổ công tác về TMĐT.

H.C.N.V.
CỤC
THỊ TRƯỜNG
TÂY NINH
AN LỸ TH

- Chủ động, kịp thời đề xuất việc thực hiện các nhiệm vụ khác trong môi trường TMĐT khi phát sinh.

1.3. Các thành viên Tổ công tác về TMĐT đang công tác tại các Đội Quản lý thị trường

- Nghiên cứu cách thức tìm kiếm, thu thập thông tin đối tượng, mặt hàng vi phạm; xử lý vi phạm trên môi trường không gian mạng....

- Tham mưu, đề xuất kiểm tra, xử lý các cơ sở kinh doanh có dấu hiệu vi phạm về TMĐT cho Đội Quản lý thị trường đang công tác.

- Hàng tháng, các thành viên Tổ công tác về TMĐT lập danh sách, thống kê các website, Facebook, Tiktok, Zalo, Shopee... (theo mẫu Phụ lục 2 đính kèm) của các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa vi phạm gửi Tổ trưởng Tổ công tác về TMĐT để tổng hợp, phân tích, đánh giá cung cấp thông tin vi phạm.

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp, đánh giá, phân loại đối tượng, mặt hàng, nhận diện các hành vi, phương thức, thủ đoạn nhằm phát hiện, xử lý kịp thời các đối tượng lợi dụng hoạt động TMĐT để thực hiện hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và vi phạm trong hoạt động TMĐT.

- Chủ động đề xuất kịp thời việc thực hiện các nhiệm vụ khác trong môi trường TMĐT khi phát sinh. Nghiên cứu trước các quy định trao đổi trong tập huấn.

1.4. Các Đội Quản lý thị trường

- Chủ động thu thập thông tin phát hiện kiểm tra xử lý vi phạm và tổ chức thu thập thông tin, thẩm tra xác minh, kiểm tra và xử lý khi có thông tin cung cấp từ Tổ công tác về TMĐT.

- Tổ chức, chủ động phát hiện kiểm tra xử lý số vụ vi phạm về hàng giả, sở hữu công nghiệp (giả mạo nhãn hiệu, tên thương mại, chỉ dẫn địa lý, kiểu dáng công nghiệp), Thương mại điện tử theo chỉ tiêu trong 6 tháng cuối năm 2024 như sau:

Đội QLTT	1	2	3	4	5	Tổng cộng
Số vụ	18	18	18	18	18	90
Số tiền xử phạt (triệu đồng)	120	120	120	120	120	600

- Theo dõi việc kinh doanh trên các website, ứng dụng bán hàng đã thông báo, đăng ký với Bộ Công Thương, nhằm phát hiện kịp thời việc vi phạm (theo danh sách kèm theo).

- Thường xuyên tổ chức triển khai văn bản và tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ về TMĐT cho công chức Đội, nhằm đáp ứng yêu cầu thực tế.

- Đội trưởng Đội Quản lý thị trường phân công từng công chức Đội thực

hiện các nội dung công việc làm căn cứ đánh giá công chức cuối năm (có Quyết định phân công nhiệm vụ gửi về Cục), cụ thể:

+ Các Đội Quản lý thị trường số 1, 2, 3, 5 phân công công chức theo dõi, rà soát, cập nhật 100% đường link: các website, ứng dụng bán hàng, các mạng xã hội Facebook, Tiktok..., các sàn giao dịch TMĐT lớn như Shopee, Lazada, Tiki... của tổ chức, cá nhân có đăng ký kinh doanh trên địa bàn quản lý vào Hệ thống INS.

+ Đội Quản lý thị trường số 4 phân công công chức thường xuyên theo dõi, rà soát, cập nhật các đối tượng trên địa bàn tỉnh, kinh doanh trên các sàn giao dịch TMĐT lớn như Shopee, Lazada, Tiki... để kịp thời phát hiện xử lý vi phạm về hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp.....

+ Các Đội phân công công chức rà soát, thống kê, lập danh sách các đối tượng kinh doanh trên môi trường TMĐT kể cả đối tượng dấu địa chỉ nơi kinh doanh (chưa có thông tin trên Hệ thống INS) để theo dõi, quản lý nhằm phát hiện vi phạm.

+ Các Đội Phân công cụ thể từng công chức theo dõi việc kinh doanh trên các website, ứng dụng bán hàng đã thông báo, đăng ký với Bộ Công Thương, nhằm phát hiện kịp thời việc vi phạm (theo danh sách được giao).

- Chủ động thăm tra, xác minh thông tin việc mua bán trên môi trường mạng để kịp thời phát hiện, tiến hành kiểm tra, xử lý vi phạm theo quy định.

- Kiểm tra, xử lý vi phạm của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên website, ứng dụng đã thông báo, đăng ký với Bộ Công Thương.

- Đánh giá, phân loại đối tượng, mặt hàng, nhận diện các hành vi, phương thức, thủ đoạn nhằm tổ chức kiểm tra, xử lý kịp thời các đối tượng lợi dụng hoạt động TMĐT để thực hiện hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tổ chức tuyên truyền, cho ký cam kết đối với các tổ chức, cá nhân có bán hàng, giới thiệu sản phẩm trên môi trường không gian mạng.

- Nghiên cứu trước các quy định cần trao đổi trong tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ.

- Giao Đội Quản lý thị trường số 4 (Đội cơ động) là đầu mối liên lạc với Tổ công tác về TMĐT của Tổng cục Quản lý thị trường (theo Quyết định số 1988/QĐ-TCQLTT ngày 27/7/2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường).

2. Kinh phí hoạt động

- Chi từ nguồn kinh phí được cấp hàng năm của Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh.

- Các vụ việc vi phạm do Tổ công tác về TMĐT cung cấp và tham gia phối hợp kiểm tra, xử lý thì được thanh toán, quyết toán các chế độ có liên quan cho Tổ công tác về TMĐT theo quy định pháp luật.

3. Chế độ báo cáo



- Các thành viên Tổ công tác về TMĐT báo cáo kết quả công tác hàng tháng (vào ngày 15 hàng tháng) cho Tổ trưởng (theo mẫu Phụ lục 1 đính kèm) qua địa chỉ mail: hoanghv@dms.gov.vn, tramctn@dms.gov.vn. Trường hợp có vụ việc vi phạm phát sinh, khó khăn, vướng mắc thì báo cáo trực tiếp với Tổ trưởng để xử lý.

- Các Đội Quản lý thị trường trực thuộc báo cáo kết quả công tác trong lĩnh vực TMĐT về Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh (qua Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp) theo quy định.

4. Xét thi đua, khen thưởng, đánh giá công chức

Việc thực hiện và hoàn thành nhiệm vụ tại Kế hoạch này làm cơ sở, điều kiện cho việc xem xét đánh giá, xếp loại công chức cuối năm và thực hiện công tác thi đua, khen thưởng định kỳ, đột xuất của Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh.

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các Đội Quản lý thị trường và Tổ công tác về TMĐT báo cáo ngay về Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh để kịp thời xử lý./.