

Số: 352/QĐ-QLTTTN

Tây Ninh, ngày 18 tháng 3 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh

CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường ngày 08 tháng 3 năm 2016;

Căn cứ Nghị định số 33/2022/NĐ-CP ngày 27 tháng 5 năm 2022 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường;

Căn cứ Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường và Thông tư số 20/2021/TT-BCT ngày 10 tháng 12 năm 2021 của Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30/9/2020;

Căn cứ Quyết định số 3691/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22 tháng 3 năm 2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Công văn số 548/TCQLTT-CNV ngày 15/3/2024 của Tổng Cục Quản lý thị trường về việc triển khai thực hiện Kế hoạch 888 trong năm 2024;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng phòng Phòng Tổ chức - Hành chính, Trưởng phòng Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp, Trưởng phòng Phòng Thanh tra - Pháp chế, Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường trực thuộc và các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Tổng cục QLTT (b/c);
- PTCT Nguyễn Thành Nam (b/c);
- Cục Nghiệp vụ (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- BCĐ 389/TN (b/c);
- Sở Công Thương;
- BLĐ Cục QLTT;
- Lưu: VT, NV-TH. (1.0c)

CỤC TRƯỞNG



Châu Thanh Long



KẾ HOẠCH

Đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024

(Ban hành kèm theo Quyết định số 352.../QĐ-QLTTN ngày 18 tháng 3 năm 2024 của
Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh)

Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Công văn số 548/TCQLTT-CNV ngày 15/3/2024 của Tổng Cục Quản lý thị trường về việc triển khai thực hiện Kế hoạch 888 trong năm 2024;

Cục Quản lý thị trường tỉnh Tây Ninh xây dựng Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024 như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

1. Đối tượng

Các cơ sở sản xuất, kinh doanh giày dép, quần áo, thực phẩm, thực phẩm chức năng, phụ kiện trang sức, đồng hồ, mỹ phẩm, túi, ví, thiết bị điện tử, dụng cụ, đồ dùng thể thao, mũ bảo hiểm, dược phẩm, dược liệu và các loại hàng hóa thường xuyên bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc không rõ nguồn gốc xuất xứ trên địa bàn tỉnh Tây Ninh bao gồm thương mại truyền thống và trên nền tảng số.

2. Thời gian thực hiện

Từ ngày 15 tháng 3 năm 2024 đến hết tháng 12 năm 2024.

II. MỤC TIÊU CỦA KẾ HOẠCH

1. Mục tiêu chung

- Vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật kết hợp với việc ký cam kết đối với các cơ sở kinh doanh truyền thống cũng như trong thương mại điện tử; các tổ chức, ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, làng nghề, hội, hiệp hội ngành nghề ... nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức tự giác chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Thông qua các hoạt động kiểm tra, xử lý ngăn chặn triệt để tình trạng sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đấu tranh phòng chống hiệu quả tình trạng tái



phạm góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp, làm lành mạnh môi trường đầu tư, kinh doanh, du lịch.

- Gắn trách nhiệm quản lý theo địa bàn của công chức, các Đội Quản lý thị trường (QLTT) và nhất là vai trò, trách nhiệm cá nhân của người đứng đầu đơn vị QLTT; phát huy và làm tốt công tác phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan, chính quyền địa phương và các tổ chức, cá nhân có quyền lợi và nghĩa vụ liên quan khác trong đấu tranh phòng chống vi phạm, tái phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2. Mục tiêu cụ thể đến hết năm 2024

+ 100% các cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2023 về kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không tái phạm.

+ 100% các cơ sở kinh doanh tại các thành phố, thị xã, huyện thuộc tỉnh Tây Ninh không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

+ 100% các cơ sở kinh doanh tại các khu vực, tuyến phố du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

+ 100% các cơ sở sản xuất trong các làng nghề trên địa bàn tỉnh Tây Ninh không sản xuất và không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

+ 90% các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền, vận động, ký cam kết

Tổ chức triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh; tuyên truyền vận động trực tiếp, phát tài liệu tuyên truyền (tờ rơi, cầm nang, sổ tay, decal, ...), hội nghị phổ biến kiến thức pháp luật cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn.

Tổ chức ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không tái phạm đối với các cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

Tổ chức tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết, ký quy chế phối hợp đối với các tổ chức, ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, làng nghề, hội, hiệp hội ngành nghề tại địa phương trong công tác đấu tranh, phòng chống vi phạm, không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

2. Công tác phối hợp

Phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chức năng, cơ quan báo chí truyền thông triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết; giám sát, khảo sát, thu thập, xác minh, điều tra cơ bản đánh giá tình hình diễn biến vi phạm; đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý triệt để vi phạm, tái phạm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công nhiệm vụ

a) Các đồng chí Phó Cục trưởng được phân công phụ trách các Phòng, Đội thường xuyên theo dõi kiểm tra, đôn đốc, chỉ đạo các Phòng, Đội tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

b) *Đội Quản lý thị trường các huyện, thị xã, thành phố và Đội Quản lý thị trường cơ động (Đội Quản lý thị trường số 4)*

- Tổ chức tuyên truyền, ký cam kết các tổ chức, cá nhân có bán hàng, giới thiệu sản phẩm trên môi trường không gian mạng và không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không tái phạm đối với các cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

- Tổ chức khảo sát, đánh giá, rà soát, sàng lọc các chủng loại mặt hàng, nhãn hiệu bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không rõ nguồn gốc xuất xứ trên địa bàn.

- Tổ chức thu thập, xác minh, điều tra cơ bản kết hợp với việc khảo sát, đánh giá các yếu tố đặc thù tại các địa bàn như yếu tố làng nghề, bất cập về nhận thức, hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật.

- Chủ động thăm tra, xác minh thông tin việc mua bán trên môi trường mạng, để kịp thời phát hiện, tiến hành kiểm tra, xử lý vi phạm phù hợp, hiệu quả. Hoạt động kiểm tra cần bảo đảm công tác bảo mật thông tin, triển khai thực hiện đồng loạt, xử lý triệt để vi phạm.

- Phối hợp với lực lượng Công an và các lực lượng chức năng liên quan triệt phá các tụ điểm, ổ nhóm vi phạm nghiêm trọng. Chuyển hồ sơ truy cứu trách nhiệm hình sự đối với các vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật hình sự theo quy định của pháp luật.

c) *Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp*

- Tham mưu Ban lãnh đạo Cục Quản lý thị trường trong việc xử lý những đề xuất, kiến nghị của các Đội Quản lý thị trường trực thuộc; hướng dẫn chuyên môn nghiệp vụ cho các Đội Quản lý thị trường trực thuộc thực hiện công tác kiểm tra, xử lý theo đúng quy định pháp luật.

- Theo dõi, đôn đốc các Đội Quản lý thị trường trực thuộc triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này.

- Tổng hợp báo cáo theo quy định.

d) *Phòng Thanh tra - Pháp chế*



- Phối hợp với Phòng Nghiệp vụ – tổng hợp tổ chức triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh; phối hợp với các doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền cung cấp đường dây nóng, đầu mối liên hệ.

- Tổ chức kiểm tra, đôn đốc, giám sát, đánh giá quá trình thực hiện và kết quả thực hiện của các Đội Quản lý thị trường trực thuộc nhằm phát hiện và xử lý những sai phạm trong thực thi công vụ của công chức Quản lý thị trường.

- Tham mưu Ban lãnh đạo Cục Quản lý thị trường xem xét, giải quyết những khó khăn, vướng mắc về công tác kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính.

e) Phòng Tổ chức - Hành chính

- Cấp phát kinh phí, thực hiện thanh quyết toán; trang bị phương tiện, công cụ hỗ trợ...cho các Đội Quản lý thị trường trực thuộc phục vụ công tác kiểm tra; tham mưu đề xuất biểu dương, khen thưởng kịp thời đến cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc và xử lý nghiêm cá nhân, tập thể có vi phạm trong thực hiện nhiệm vụ.

2. Kinh phí, phương tiện và điều kiện phục vụ kiểm tra

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bảo đảm từ nguồn kinh phí phân bổ trong ngân sách của đơn vị; thanh, quyết toán theo quy định hiện hành.

- Trong quá trình thực hiện, kinh phí chi cho công chức tham gia phối hợp do cơ quan cử công chức chịu trách nhiệm chi trả theo quy định.

- Các đơn vị chủ động bố trí phương tiện, trang thiết bị đã được cấp và các điều kiện khác để phục vụ công tác kiểm tra theo quy định.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Đội Quản lý thị trường các huyện, thị xã, thành phố và Đội Quản lý thị trường cơ động (Đội QLTT số 4) gửi báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch trước **ngày 22 hàng tháng đối với báo cáo tháng, trước ngày 22 tháng 6 đối với báo cáo 6 tháng, trước ngày 22 tháng 12 đối với báo cáo năm** (bao gồm thống kê các danh sách cơ sở kinh doanh, các cơ quan, tổ chức liên quan theo các mục tiêu cụ thể) về Cục Quản lý thị trường (qua Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp), bản mềm gửi qua địa chỉ email: locpp@dms.gov.vn để tổng hợp, báo cáo Tổng cục Quản lý thị trường theo quy định.

VI. THI ĐUA, KHEN THƯỞNG

Khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân công chức có thành tích xuất sắc, nổi bật trong công tác đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Công tác khen thưởng đảm bảo công khai, minh bạch, đúng quy định.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, các Phòng chuyên môn, Đội Quản lý thị trường trực thuộc báo cáo về Ban lãnh đạo Cục Quản lý thị trường để có biện pháp chỉ đạo, xử lý kịp thời. 